

El coworking en Canarias: nuevas estructuras de apoyo al emprendimiento y la internacionalización empresarial

Estela Tayri Hernández-Santana¹, Antonia Mercedes García-Cabrera

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España

doi: 10.20420/eni.2019.294

Resumen

Dado la aparición y auge de los *coworkings* como espacios de apoyo a la actividad emprendedora, tanto a nivel internacional como en España, cabe preguntarse: ¿Qué son, por qué surgen y qué ofertan estas nuevas estructuras institucionales? Asimismo, y para el particular caso de canarias, interesa conocer si los espacios coworking se han implantado también en el Archipiélago, cuántos existen o qué servicios ofertan a emprendedores y empresas. La inexistencia de estudios empíricos que permitan responder a estas cuestiones justifican el desarrollo e interés del presente trabajo.

Palabras clave: emprendimiento, espacios de apoyo al emprendimiento, *coworking*.

Clasificación JEL: L26, L22, D02.

Agradecimientos: Los autores agradecen el apoyo financiero proporcionado por el proyecto de la Consejería de Economía, Industria, Comercio y Conocimiento (PROID2017010036) y el proyecto del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (ECO2016-80518-R).

1 Introducción

Los espacios *coworking* representan una nueva estructura o marco espacial en el que llevar a cabo el trabajo. Los *coworkings* ofrecen a emprendedores, autónomos y empresas, una oficina compartida en régimen de alquiler, conjuntamente con otros espacios de interacción personal que favorecen la creatividad, la innovación, el emprendimiento y la movilidad internacional de los negocios (Bouncken & Reuschl, 2018).

La tendencia a localizarse en estos espacios entronca con el auge y consolidación del sentimiento de comunidad (Capdevila, 2014), ya que los *coworkings* brindan un espacio en el que compartir ideas, experiencias, contactos y todos aquellos recursos que faciliten la generación de sinergias entre los distintos profesionales que se localizan en estos espacios. De hecho, los espacios de *coworking* surgen para ofrecer una solución (en forma de estructura espacial o forma institucional) para facilitar la búsqueda de recursos complementarios entre profesionales,

así como la identificación de coincidencias en objetivos e intereses conjuntos, y todo ello facilitando el intercambio social y la generación de confianza entre las partes, ambos necesarios para propiciar el aprendizaje en un contexto social de comunidad (Waters-Lynch & Potts, 2017). En este contexto, algunos autores afirman que los *coworkings* atraen a quienes han perdido la fe en la capacidad de las organizaciones convencionales y las instituciones tradicionales para liderar un cambio positivo en la sociedad (Butcher, 2013).

Los espacios *coworking*, como nuevo fenómeno o estructura institucional, han adquirido elevada relevancia, de forma que su número ha aumentado progresivamente en todo el mundo. En la actualidad existen más de 19.000, de ellos el 29% inaugurados en 2018 (Deskmag, 2018). En el contexto nacional, el *coworking* llega a España en 2010 (Bueno, 2017), y en 2018 alcanzan ya la cifra de 1.547 en el conjunto del país, de los cuáles 370 se encuentran en Barcelona y 300 en Madrid (Zea

¹ Autor de correspondencia: estela.hdz@gmail.com

Barral, 2018). Ahora bien, ¿cuántos existen en Canarias? ¿Qué servicios ofertan a emprendedores y empresas? ¿Existen diferentes patrones o modelos de *coworkings* en las provincias canarias? El presente trabajo responde a estos interrogantes.

2 Los espacios *coworking*

El *coworking* (trabajo colaborativo o cotrabajo en español) puede definirse como una nueva estructura institucional para acoger empresas. Se basa en la oferta de instalaciones comunes, en las que profesionales de distintos sectores de actividad, principalmente fundadores de empresas de base tecnológica, freelancers o en general trabajadores de la era TIC (i.e., individuos que con un portátil o un smartphone y acceso a internet disponen de todas las herramientas necesarias para llevar a cabo su actividad profesional), se instalan en los mismos y comparten las infraestructuras y el espacio de trabajo. Esto implica, lógicamente, que también comparten los costes asociados al mantenimiento de dichas infraestructuras.

El *coworking*, por tanto, desafía el concepto tradicional de lugar de trabajo, basándose en la reciente tendencia o concepto de ‘comunidad’ y, en consonancia, ofrece un ambiente de colaboración y relaciones sociales para llevar a cabo las actividades empresariales (Brown, 2017). Esta nueva estructura permite la generación de sinergias al ofrecer un entorno que posibilita la interacción y el enriquecimiento continuo de los profesionales instalados. Tal y como afirma Merkel (2015, p.121): “Los espacios *coworking* pueden considerarse como una nueva forma de infraestructura social urbana que permite contactos y colaboraciones entre personas, ideas y lugares de conexión”. En esa misma línea, Bouncken y Reuschl (2018) afirman que los *coworkings* crean una oportunidad para que los usuarios instalados

interactúen entre sí, encuentren apoyo social y creen relaciones de negocio en el marco de dicha comunidad. En concreto, los espacios *coworking* están llamados a convertirse en estructuras consolidadas (nuevas instituciones) válidas para crear alianzas, desarrollar nuevas empresas, así como proporcionar oportunidades para la realización de actividades empresariales conjuntas, aunque éstas sean temporales (Waters-Lynch & Potts, 2017).

Los usuarios instalados en los *coworking* reciben el nombre de *coworkers* y su localización en un espacio de esta naturaleza les proporciona, además de lo anteriormente señalado, un alto nivel de flexibilidad en la organización de su trabajo, ya que cuentan con la posibilidad de uso de la infraestructura de la oficina sin límite de horario. Esto, a su vez, facilita, la cooperación y desarrollo de negocios con empresas ubicadas en otras partes del mundo con diferente huso horario.

Atendiendo a lo expuesto, y a modo de resumen, un *coworking* puede definirse como una oficina compartida en la que se prestan servicios y se crean sinergias debido a la posibilidad de los usuarios de desarrollar relaciones sociales, profesionales y de amistad fructíferas.

3 Metodología

Dada la inexistencia de información disponible sobre los espacios *coworking* radicados en Canarias, en este trabajo se llevó a cabo una labor de búsqueda intensiva de información a través de múltiples fuentes. Así, y en primer lugar, se confeccionó un censo de los espacios *coworking* localizados en el Archipiélago Canario a partir de la información contenida en la base de datos disponible en el sitio web *Coworking Span*². En concreto, se identificaron 32 espacios que respondían a esta

categoría. En segundo lugar, para cada uno de estos espacios, se visitó sus páginas webs y perfiles de Facebook al objeto de recabar información detallada de los mismos. Finalmente, se realizó un sondeo exploratorio entre los 255 *coworkers* instalados en tales espacios al objeto de conocer su valoración sobre los servicios prestados por estos espacios. El trabajo de campo fue realizado en los meses de marzo a junio de 2019.

4 Resultados

En Canarias se contabilizan de 32 espacios *coworkings*, de ellos 13 se localizan en la provincia de Santa Cruz de Tenerife y 19 en la de Las Palmas, en concreto 17 en la isla de Gran Canaria, 1 en Fuerteventura y 1 en Lanzarote.

Dada la posición tricontinental de Canarias, su estatus político, régimen fiscal, así como su climatología benigna, una variable relevante para caracterizar a los *coworkings* del Archipiélago es el idioma utilizado por éstos para promocionarse a través de sus páginas webs. Estos idiomas representan un indicativo de su orientación a la captación de *coworkers* extranjeros y/o nacionales o de habla hispana.

A este respecto, nuestros resultados indican que el español, aun siendo de uso mayoritario, no es utilizado por todos los *coworkings* (sólo el 84,38% lo usa). Asimismo, es significativo el porcentaje de estos espacios que utilizan el inglés (50%), y en menor medida el alemán (9,37%), francés (6,25%), italiano (3,12%), portugués (3,12%) y ruso (3,12%).

Un análisis diferenciado entre las dos provincias canarias a este respecto, muestra que en Las Palmas el 52,63% de los espacios ofertan el *coworking* a través de una página web que hace uso del inglés y, en el caso de Santa Cruz, lo hace el 46,16%. En la isla de Gran Canaria, asimismo, existen tres espacios que, además del inglés, hacen uso de otros idiomas (ej. alemán, francés,

ruso, portugués e italiano), estando estos espacios localizados en zonas turísticas y/o capitalinas de la isla, lo que parece guardar relación con su inclinación a la captación de *coworkers* extranjeros. En la provincia de Santa Cruz de Tenerife, por otra parte, se identifica sólo un espacio que promociona el *coworking* en tres idiomas.

Como punto adicional, la diferencia entre las islas en lo que a idiomas para la comercialización del *coworking* se refiere recae en la variedad de idiomas hallados, pues en Santa Cruz de Tenerife se hace uso del español, inglés, alemán y francés, mientras que en Gran Canaria se añaden a estos idiomas el portugués, ruso e italiano.

Servicios ofertados por los espacios coworking canarios

Los servicios ofertados por los espacios *coworking* canarios son muy variados, hallándose algunas diferencias entre las dos provincias del Archipiélago.

1) Servicios orientados a **facilitar la instalación física de las empresas**, que incluyen la oferta de diferentes tipos de espacios, entre ellos oficinas, sala de reuniones, espacio para eventos.

De entre estos servicios que posibilitan la realización de la actividad empresarial, destaca como básico **el alquiler de oficinas**, ya sea compartida (espacio ocupado por distintos profesionales) o privada (espacio para una sola empresa). El alquiler de oficinas compartidas y privadas se puede contratar por horas, días, semanas, meses y anualmente. Con respecto a la amplitud de horario, cabe destacar que en su mayoría los *coworkings* canarios disponen de horarios flexibles, puesto que un 90,63% de ellos permanecen abiertos 24 horas al día los 7 días de la semana.

El alquiler de **espacios para eventos, talleres y conferencias**, por otra parte, es ofertado por un

31,25% de los *coworkings* canarios, pudiendo arrendar los mismos tanto a los usuarios pertenecientes al *coworking* como a interesados ajenos a estos. Adicionalmente, un 90,63% de los espacios tiene **sala de reuniones**, infraestructura básica para que los *coworkers* puedan reunirse con mayor privacidad con proveedores, clientes, etc.

Los precios de establecimiento en los *coworking* canarios oscilan entre 95 y 200 euros, resultando una media estimada de 127,44 euros.

2) Servicios orientados a **facilitar la operativa a distancia de las empresas**, que incluyen como elementos más representativos la conectividad y el domicilio fiscal.

La **conectividad** representa un recurso imprescindible para las empresas instaladas, de forma que todos los *coworkings* lo ofertan, si bien se diferencian en la calidad del mismo. A este respecto se observa que los *coworkings* otorgan gran énfasis en sus páginas webs a la promoción del tipo de conectividad que ofertan.

Con respecto al **servicio de domiciliación fiscal**, este se ofrece por un 34,38% de los *coworkings*, si bien con desigual distribución entre provincias. En Santa Cruz de Tenerife se oferta el servicio por un 46,16% de los espacios allí localizados mientras que en Las Palmas este se reduce al 26,32%. Ello puede estar relacionado con el hecho de que los *coworkings* en la provincia de Santa Cruz de Tenerife concedan mayor relevancia a la mera localización virtual de las empresas; de hecho, un 23,08% de los *coworkings* en dicha provincia ofertan el servicio de oficina virtual frente a un 11,79% en la provincia de Las Palmas.

3) Servicios orientados a **apoyar la puesta en marcha y desarrollo de la actividad de las empresas**, que incluyen como elementos más representativos los servicios de formación y de asesoramiento.

El **servicio de formación** es ofertado por 18 *coworkings* del Archipiélago (56,25% de los mismos); en Santa Cruz de Tenerife ofrecen este servicio un 38,46% de los espacios y en Las Palmas un 68,42%. Concretamente, en Las Palmas se hace mayor hincapié en talleres para la formación de sus *coworkers*. Estos porcentajes vienen a corroborar la mayor orientación que en la provincia de Las Palmas se tiene hacia el *coworker* físicamente instalado. En cuanto al **servicio de asesoramiento** resultó ser menos significativo que los anteriores pues sólo un 9,38% de los espacios ofertaban el mismo.

4) Servicios orientados a **facilitar las interacciones sociales entre coworkers**, que incluyen la oferta de espacios tales como áreas de descanso-office, áreas exteriores de esparcimiento (jardines, terrazas, azoteas), áreas deportivas (gimnasios, salas de yoga) o áreas concebidas para la interacción.

De los 32 espacios identificados en Canarias, 27 disponen de salas de descanso-office (84,38%), que adquieren relevancia debido al horario flexible y en ocasiones prolongado de trabajo que tiene lugar en los mismos. Los cinco *coworking* que no ofrecen este servicio se localizan en la provincia de Las Palmas. Asociado a estos espacios, existen restaurantes (tres espacios los ofertan, dos de ellos situados en Santa Cruz de Tenerife y uno en Las Palmas), máquinas de snacks y bebidas (dos *coworkings* radicados en Las Palmas ofertan este servicio) o, en general, neveras, cafeteras y microondas para facilitar la estancia de los *coworkers* en diferentes tramos horarios del día o de la noche.

Adicionalmente, los *coworkings* canarios ofertan los siguientes espacios para facilitar la interacción entre sus usuarios: (1) áreas de interacción (71,88% de los espacios), con mayor relevancia en Santa Cruz de Tenerife (84,62%) que en Las Palmas (63,16%); (2) áreas de esparcimiento, 18,75% de los espacios; y (3) áreas deportivas, 12,5%, que corresponden a 4

espacios (1 en Santa Cruz de Tenerife y 3 en Las Palmas).

5) Servicios orientados a **facilitar el acceso a una vivienda**.

Un servicio recientemente asociado al *coworking* y que otorga a éste un valor añadido, es el “*coliving*”. El *coliving* consiste en el alquiler de habitaciones en edificios con espacios compartidos y servicios comunes. Este servicio surge como una respuesta a la existencia de *coworkers* nómadas en conjunción con los altos costes de las viviendas en las ciudades (De Peuter et al., 2017). De los 32 espacios *coworking* identificados en el Archipiélago, cuatro de ellos ofrecen servicios de *coliving*, estando los mismos ubicados en las islas de Gran Canaria y Fuerteventura. Destaca, además, que los espacios que ofrecen *coliving* tienen mayoritariamente sus páginas web en inglés, lo que denota la mayor orientación de los mismos hacia un público extranjero. Es preciso subrayar que uno de estos *coworkings* se oferta sólo en inglés y ruso, encontrándose localizado en la zona portuaria en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.

Valoración de los coworkers de los servicios ofertados: diferencias entre provincias canarias

La valoración de los espacios *coworkings*, si bien es positiva en las dos provincias del Archipiélago, no es homogénea para todos los servicios, identificándose diferencias que sugieren existencia de distintas orientaciones en la oferta realizada por los espacios *coworkings* y/o en los patrones de localización de los *coworkers*.

En concreto, los *coworkers* instalados en la provincia de Santa Cruz de Tenerife valoran en mayor medida servicios tales como la posibilidad de acceder a una domiciliación fiscal y el poder localizar una oficina virtual. Según el inventario de servicios ofertados por los espacios *coworking* realizado en el presente trabajo, tales servicios se

corresponden precisamente con aquellos en mayor medida ofertados por los *coworkings* de dicha provincia en comparación a la de Las Palmas, por lo que cabe deducir que existe una mayor oferta de los mismos para atender a esta demanda de los *coworkers* instalados en Santa Cruz de Tenerife o bien que la oferta diferencial de tales *coworkings* logra realizar un efecto llamada a los *coworkers* que hacen uso de los mismos.

En cuanto a la provincia de Las Palmas, destaca por los mayores niveles de satisfacción de los *coworkers* con la oferta del servicio de acceso a *coliving*, particularmente de los *coworkers* extranjeros, que estaban en su mayoría instalados en *coworkings-colivings* de la provincia de Las Palmas. Esta mayor satisfacción se puede también corresponder con el hecho de que, según el censo elaborado, son los *coworkings* de Las Palmas los que ofrecen este servicio.

5 Conclusiones

El trabajo realizado ha abordado el estudio de los *coworkings* con la finalidad de presentar conceptualmente esta nueva modalidad de localización empresarial, así como de realizar un inventario de aquellos localizados en Canarias al objeto de conocer su oferta, orientación y características. Con este propósito se elaboró un censo con información detallada de los espacios *coworkings* radicados en el Archipiélago y se sondeó de forma exploratoria a los *coworkers* instalados en los mismos.

Como resumen del trabajo realizado cabe reseñar que Canarias no ha permanecido ajena al desarrollo de los espacios *coworkings* en los ámbitos internacional y nacional. De hecho, en la actualidad el Archipiélago cuenta con 32 espacios de esta naturaleza en los que se encuentran instalados más de 255 usuarios, y que responden a la caracterización propia de un *coworking*: espacios compartidos en régimen de

alquiler que ofrecen diversos servicios a las empresas y profesionales instalados, aportando además de espacios físicos, otros servicios orientados a fomentar interacciones entre los usuarios de la comunidad, así como la generación sinergias profesionales y sociales.

En consonancia con el espíritu que define a los *coworkings*, así como con la localización y características del Archipiélago canario, estos destacan por su apertura internacional y voluntad de captación de *coworkers* extranjeros. Ahora bien, del trabajo elaborado se deduce la existencia de una cierta especialización diferencial de los *coworkings* de las dos provincias canarias y, atendiendo a ello, la captación de *coworkers* con diferentes necesidades y motivaciones para instalarse en los mismos.

6 Referencias

- Bouncken, R. B., & Reuschl, A.J. (2018). Coworking-spaces: How a phenomenon of the sharing economy builds a novel trend for the workplace and for entrepreneurship. *Review of Managerial Science*, 12(1), 317-334.
- Bouncken, R. B., Laudien, S. M., Fredrich, V., & Görmar, L. (2018). Coopetition in coworking-spaces: value creation and appropriation tensions in an entrepreneurial space. *Review of Managerial Science*, 12(2), 385-410.
- Brown, J. (2017). Curating the "third place"? coworking and the mediation of creativity. *Geoforum*, 82, 112-126.
- Bueno, S. (2017). El coworking consolida su auge en España con más de 900 espacios. *El Economista*. Disponible en <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/8542111/08/17/El-coworking-consolida-su-auge-en-Espana-con-mas-de-900-espacios.html>
- Butcher, T. (2013, December). Coworking: Locating community at work. In *Proceedings of the 27th annual australia new zealand academy of management (ANZAM) conference* (pp. 1-13).
- Capdevila, I. (2014). Different Inter-Organizational collaboration approaches in coworking spaces in Barcelona. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2502816>
- De Peuter, G., Cohen, N. S., & Saraco, F. (2017). The ambivalence of coworking: On the politics of an emerging work practice. *European Journal of Cultural Studies*, 20(6), 687-706.
- Deskmag (2018). 1,7 millones de personas trabajarán en espacios de coworking hacia finales de 2018. Recuperado el 19 de marzo de 2019, de <http://www.deskmag.com/es/1-7-millones-de-personas-trabajaran-en-espacios-de-coworking-hacia-finales-de-2018-encuesta>
- Merkel, J. (2015). Coworking in the city. *Ephemera*, 15(1), 121-139. Descargado de: <https://muse.jhu.edu/article/536521>
- Spinuzzi, C. (2012). Trabajando solos juntos: el coworking como actividad colaborativa emergente. *Diario de comunicación comercial y técnica*, 26 (4), 399-441.
- Waters-Lynch, J., & Potts, J. (2017). The social economy of coworking spaces: A focal point model of coordination. *Review of Social Economy*, 75(4), 417-433.
- Zea Barral, M. (2018). Estado del Coworking en España 2019. Recuperado el 10 de abril de 2019, de <https://es.slideshare.net/CoworkingSpain>.

Co-working in the Canary Islands: new support structures for enterprise and business internationalisation

Estela Tayri Hernández-Santana¹, Antonia Mercedes García-Cabrera

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Spain

Abstract

Given the emergence and rise of co-working spaces as support facilities for entrepreneurial activity, both internationally and in Spain, it is worth asking: what are they, why have they arisen and what do these new institutional structures offer? Likewise, and for the particular case of the Canary Islands, it would be interesting to know if co-working spaces have also been set up in the archipelago, how many exist and what services they offer to entrepreneurs and firms. The absence of empirical studies that allow these questions to be answered justify the development of and interest in this work

Keywords: entrepreneurship, support spaces for entrepreneurship, co-working.

JEL classification: L26, L22, D02.

Reference source: Financial supports from the Universidad de Las Palmas de Gran Canarias with funds provided by the local Government of the Canary Islands (project: CEI2018-28), and from Spain's Economy, Industry and Competitiveness National Department (Project: ECO2016-80518-R) are gratefully acknowledged.

1 Introduction

Co-working spaces represent a new kind of structure or spatial framework in which to carry out work-related activities. Co-working spaces offer entrepreneurs, freelancers and businesses, a shared office on a rental basis, together with other spaces for personal interaction that favour creativity, innovation, entrepreneurship and international business mobility (Bouncken & Reuschl, 2018).

The tendency to locate in these spaces connects with the rise in the desire for community and its consolidation (Capdevila, 2014), since co-working spaces provide a physical forum in which to share ideas, experiences, contacts and all those resources that facilitate the generation of synergies between the different professionals that are located in these spaces. In fact, co-working spaces have arisen to offer a solution (in the form of spatial structure or institutional form) to facilitate the search for complementary resources among professionals,

as well as the identification of coincidences in objectives and joint interests, and all this facilitating the social exchange and generation of trust between the parties, both necessary for the promotion of learning in a social community context (Waters-Lynch & Potts, 2017). In this context, some authors affirm that co-working spaces attract those who have lost faith in the ability of conventional organisations and traditional institutions to lead a positive change in society (Butcher, 2013).

Co-working spaces, as a new phenomenon or institutional structure, have acquired a high degree of relevance, so that their number has progressively increased throughout the world. There are currently more than 19,000, 29% of which opened in 2018 (Deskmag, 2018). In the national context, co-working arrived in Spain in 2010 (Well, 2017), and in 2018 there were already 1,547 in the country, 370 of which were in Barcelona and 300 in Madrid (Zea Barral, 2018). Now, how many exist in the Canary Islands? What services do you offer to

¹Corresponding author: estela.hdz@gmail.com

entrepreneurs and businesses? Are there different patterns or models of co-working spaces in the Canary provinces? The present work answers these questions.

2 Co-working spaces

Co-working can be defined as a new form of institutional structure to host businesses. It is based on the offer of common facilities, in which professionals from different sectors of activity, principal founders of technology-based firms, freelancers or general workers of the ICT era (i.e., individuals who with a laptop or smartphone and access to the Internet have all the necessary tools to carry out their professional activities) are installed and share the infrastructure and the workspace. This implies, logically, that they also share the costs associated with maintaining said infrastructure.

Co-working, therefore, challenges the traditional concept of workplace, being based on the recent trend or concept of 'community' and, accordingly, offers an environment of collaboration and social relations to facilitate business activities (Brown, 2017). This new structure allows the generation of synergies by offering an environment that enables interaction and the continuous enrichment of installed professionals. As Merkel (2015, p.121) states: "Co-working spaces can be considered as a new form of urban social infrastructure that allows contact and collaboration between people, ideas and places of connection". Along the same lines, Bouncken and Reuschl (2018) affirm that co-working spaces create an opportunity for installed users to interact with each other, find social support and create business relationships within the framework of that community. Specifically, co-working spaces are called on to become consolidated structures (new institutions) valid for creating alliances and developing new companies, as well as providing opportunities for the realisation of joint business

activities, even if they are temporary (Waters-Lynch & Potts, 2017).

The users installed in the co-working spaces are known as co-workers and their location in a space of this nature provides them, in addition to the benefits enumerated above, a high level of flexibility in the organisation of their work, since they have the possibility of using Office infrastructure with no time limit. This, in turn, facilitates cooperation and business development with companies located in other parts of the world with different time zones.

Based on the above, and in summary, a co-working space can be defined as a shared office where services are provided and synergies are created due to the possibility of users developing fruitful social, professional and friendship relationships.

3 Methodology

Given the lack of information available on co-working spaces located in the Canary Islands, this work carried out an intensive search for information from multiple sources. Thus, and in the first place, a census of the co-working spaces located in the Canarian archipelago was prepared from the information contained in the database available on the Coworking Spain1 website. Specifically, 32 spaces were identified that fit into this category. Secondly, for each of these spaces, their websites and Facebook profiles were visited in order to collect detailed information from them. Finally, an exploratory survey was conducted among the 255 co-workers installed in these spaces in order to ascertain their assessment of the services provided by these spaces. The field work was carried out in the months of March to June in 2019.

4 Results

In the Canary Islands, there are 32 co-working spaces, 13 of which are located in the province of

Santa Cruz de Tenerife and 19 in the province of Las Palmas - specifically 17 on the island of Gran Canaria, 1 in Fuerteventura and 1 in Lanzarote.

Given the tri-continental position of the Canary Islands, its political status and fiscal regime, as well as its benign weather, a relevant variable for characterising the co-working spaces of the archipelago is the language used by them to promote themselves through their websites. These languages represent an indication of their orientation to the recruitment of foreign and/or national or Spanish-speaking co-workers.

In this regard, our results indicate that Spanish, even though it is of majority use, is not used exclusively by all co-working spaces (only 84.38% use it). Accordingly, a percentage of these spaces use English (50%), and to a lesser extent German (9.37%), French (6.25%), Italian (3.12%), Portuguese (3), 12%) and Russian (3.12%).

A differentiated analysis between the two Canary provinces in this regard shows that in Las Palmas, 52.63% of the spaces offer co-working through a website that uses English and, in the case of Santa Cruz, 46.16%. On the island of Gran Canaria, there are also three spaces that, in addition to English, make use of other languages (e.g., German, French, Russian, Portuguese and Italian), these spaces being located in tourist areas and/or the capital of the island, which seems to be related to its inclination towards attracting foreign co-workers. In the province of Santa Cruz de Tenerife, on the other hand, only one space that promotes co-working in three languages is identified.

As an additional point, the difference between the islands in terms of the languages used for marketing co-working spaces refers to the variety of languages found, since in Santa Cruz de Tenerife, Spanish, English, German and French are used, while in Gran Canaria, Portuguese,

Russian and Italian can be added to these languages.

Services offered by Canarian co-working spaces

The services offered by the Canarian co-working spaces are quite varied, there being some differences to be found between the two provinces of the archipelago.

- 1) Services aimed at **facilitating the physical installation of companies**, which include the offer of different types of spaces, including offices, meeting rooms and event spaces.

Among these services that enable the realisation of business activities, **office rental** stands out as a basic, either shared (space occupied by different professionals) or private (space for a single firm). The rental of shared and private offices can be contracted at hourly, daily, weekly, monthly and annual rates. With regard to the number of hours, it should be noted that the majority of Canarian co-working spaces have flexible schedules, since 90.63% of them remain open 24 hours a day, 7 days a week.

The rental of **spaces for events, workshops and conferences**, on the other hand, is offered by 31.25% of Canarian co-working spaces, it being possible to lease them both to users belonging to the co-working space and to interested parties outside of them. Additionally, 90.63% of the spaces have meeting rooms and basic infrastructure so that co-workers can meet suppliers, customers, etc., in more privacy.

The prices in the Canarian co-working spaces range between 95 and 200 euros, resulting in an estimated average of 127.44 euros.

- 2) Services aimed at **facilitating the remote operation of companies**, which include connectivity and fiscal domicile as the most representative elements.

Connectivity represents an essential resource for installed companies, so that all co-working spaces offer it, although they differ in quality. In this regard, it is observed that co-working spaces place great emphasis on promoting the type of connectivity they offer on their websites.

With regard to the **fiscal domicile service**, this is offered by 34.38% of the co-working spaces, although with unequal distribution between provinces. In Santa Cruz de Tenerife, the service is offered by 46.16% of the spaces located there, while in Las Palmas, it is reduced to 26.32%. This may be related to the fact that co-working spaces in the province of Santa Cruz de Tenerife give greater importance to the mere virtual location of companies; in fact, 23.08% of the co-working spaces in that province offer the virtual office service, compared to 11.79% in the province of Las Palmas.

- 3) Services aimed at **supporting start-ups and the development of business activities**, which include training and advisory services as the most representative elements.

Training services are offered by 18 of the co-working spaces on the archipelago (56.25% of the total); in Santa Cruz de Tenerife, 38.46% of the spaces offer this service and 68.42% in Las Palmas. Specifically, Las Palmas places greater emphasis on workshops for the training of its co-workers. These percentages come to corroborate the greater orientation in the province of Las Palmas towards the physically installed co-worker. As for the advisory service, it proved to be less significant than the others, since only 9.38% of the spaces offered this.

- 4) Services aimed at **facilitating social interactions between co-workers**, which include the offer of spaces such as breakroom and rest areas, outdoor recreation areas (gardens, terraces, roofs, etc.), sports areas (gyms, yoga rooms...) or other areas designed to facilitate interaction.

Of the 32 spaces identified in the Canary Islands, 27 have breakrooms (84.38%), which acquire relevance due to the flexible and sometimes prolonged work schedule that takes place there. The five co-working spaces that do not offer this service are located in the province of Las Palmas. Associated with these spaces, there are restaurants (three spaces offer those; two of them located in Santa Cruz de Tenerife and one in Las Palmas), snack and drinks machines (two co-working spaces based in Las Palmas offer this service) or, in general, refrigerators, coffee makers and microwaves to facilitate the co-workers' stay in different time periods of the day or night.

Additionally, the Canarian co-working spaces offer the following areas to facilitate interaction between their users: (1) areas of interaction (71.88% of the spaces), with greater relevance in Santa Cruz de Tenerife (84.62%) than in Las Palmas (63.16%); (2) recreation areas, 18.75% of the spaces; and (3) sports areas, 12.5%, which correspond to 4 spaces (1 in Santa Cruz de Tenerife and 3 in Las Palmas).

- 5) Services aimed at **facilitating access to a place to live**.

A service recently associated with co-working spaces that gives added value, is "co-living". Co-living is the renting of rooms to individuals for the purpose of habitation in buildings with shared spaces and common services. This service has emerged as a response to the existence of 'nomadic' co-workers in conjunction with the high costs of housing in cities (De Peuter et al., 2017). Of the 32 co-working spaces identified in the archipelago, four of them offer co-living services, those being located on the islands of Gran Canaria and Fuerteventura. It should be emphasised that the spaces that offer co-living mostly have their web pages in English, which denotes their greater orientation towards a foreign target market. It should also be noted that one of these co-working

spaces is offered only in English and Russian, that being located in the port area in the city of Las Palmas de Gran Canaria.

Evaluation by the co-workers of the services offered: differences between the Canary provinces

The valuation of co-working spaces, although it is positive overall for the two provinces of the archipelago, is not homogeneous for all services. Differences have been identified that suggest the existence of various orientations in the offer made by co-working spaces and/or location patterns of the coworkers.

Specifically, co-workers installed in the province of Santa Cruz de Tenerife value services such as the possibility of accessing a fiscal domicile and being able to locate in a virtual office to a greater extent. According to the inventory of services offered by the co-working spaces carried out in the present work, such services correspond precisely to those offered by the co-working spaces of said province in comparison to those in Las Palmas. Thus, it can be deduced that this service is offered more widely in Santa Cruz in order to meet the demand of co-workers located there or that the differential offer of such co-working spaces is a response to a call on the part of the co-workers who make use of them.

As for the province of Las Palmas, it stands out for the higher levels of satisfaction reported by co-workers, with the offer of the co-living service being particularly significant, particularly for foreign co-workers, who were mostly located in the co-workings/co-living spaces of the province of Las Palmas. This greater satisfaction could also correspond to the fact that - according to the census elaborated - it is the co-working spaces in Las Palmas that offer this service.

5 Conclusion

The work carried out has addressed the study of co-working spaces with the purpose of conceptually presenting this new modality of business location, as well as making an inventory of those located in the Canary Islands, in order to know more about their offer, orientation and characteristics. For this purpose, a census was elaborated with detailed information on the co-working spaces located in the archipelago and the coworkers installed in them, and studied in an exploratory manner.

As a summary of the work carried out, it should be noted that the Canary Islands have not remained oblivious to the development of co-working spaces nationally and internationally. In fact, at present, the archipelago has 32 spaces in which more than 255 users are installed that fit with the characterisation of a co-working space: shared spaces on a rental basis that offer various services to companies and installed professionals, in addition to providing physical spaces and other services aimed at fostering interactions between users in the community, as well as generating professional and social synergies.

In keeping with the spirit that defines co-working spaces, as well as with the location and characteristics of the Canary Islands, they stand out for their international openness and willingness to attract foreign co-workers. Nevertheless, as observed from the work carried out here, the existence of a certain differential specialisation of the co-working spaces of the two Canary provinces can be deduced and, accordingly, the attraction of co-workers with different needs and motivations who choose to locate in them.

6 References

- Bouncken, R.B., & Reuschl, A.J. (2018). Coworking-spaces: How a phenomenon of the sharing economy builds a novel trend for the workplace and for entrepreneurship. *Review of Managerial Science*, 12(1), 317-334.
- Bouncken, R.B., Laudien, S.M., Fredrich, V., & Görmär, L. (2018). Coopetition in coworking-spaces: value creation and appropriation tensions in an entrepreneurial space. *Review of Managerial Science*, 12(2), 385-410.
- Brown, J. (2017). Curating the "third place"? coworking and the mediation of creativity. *Geoforum*, 82, 112-126.
- Bueno, S. (2017). El coworking consolida su auge en España con más de 900 espacios. *El Economista*. Disponible en <https://www.eleconomista.es/empresas-finanzas/noticias/8542111/08/17/El-coworking-consolida-su-auge-en-Espana-con-mas-de-900-espacios.html>
- Butcher, T. (2013, December). Coworking: Locating community at work. In Proceedings of the 27th annual australia new zealand academy of management (ANZAM) conference (pp. 1-13).
- Capdevila, I. (2014). Different Inter-Organizational collaboration approaches in coworking spaces in Barcelona. Disponible en: <http://dx.doi.org/10.2139/ssrn.2502816>
- De Peuter, G., Cohen, N.S., & Saraco, F. (2017). The ambivalence of coworking: On the politics of an emerging work practice. *European Journal of Cultural Studies*, 20(6), 687-706.
- Deskmag (2018). 1,7 millones de personas trabajarán en espacios de coworking hacia finales de 2018. Recuperado el 19 de marzo de 2019, de <http://www.deskmag.com/es/1-7-millones-de-personas-trabajaran-en-espacios-de-coworking-hacia-finales-de-2018-encuesta>
- Merkel, J. (2015). Coworking in the city. *Ephemera*, 15(1), 121-139. Descargado de: <https://muse.jhu.edu/article/536521>
- Spinuzzi, C. (2012). Trabajando solos juntos: el coworking como actividad colaborativa emergente. *Diario de comunicación comercial y técnica*, 26 (4), 399-441.
- Waters-Lynch, J., & Potts, J. (2017). The social economy of coworking spaces: A focal point model of coordination. *Review of Social Economy*, 75(4), 417-433.
- Zea Barral, M. (2018). Estado del Coworking en España 2019. Recuperado el 10 de abril de 2019, de <https://es.slideshare.net/CoworkingSpain>.